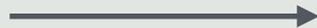
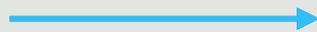


3 niveles para desplegar

Sistema

Entidades

Funcionarios



valor por dinero

=

Estrategia

+

Disciplina

+

Herramientas

Valor por dinero como **estrategia**

Presentado por **Carlos Ortiz**

Taller Valor por Dinero

Lima, 22 - 23 de agosto de 2017



Desarrollar un contexto propicio para la generación del valor por dinero.

El contexto incluye las normas, la coordinación y el control.



Normas

Los sistemas de compras tienen una aproximación basada en normas que limita la discrecionalidad de los funcionarios.

Para crear valor por dinero las normas deben tener un balance entre autonomía y control.

Basado en Kemal S. (2014)

Principios:

Es ideal que el valor por dinero sea una de los principios estipulados en la ley de compras.

*“La contratación del sector público está sujeta a un **marco legal que promueve la competencia libre y abierta junto con valor por dinero**, en línea con las obligaciones y regulaciones internacionales y nacionales acordadas. Como parte de esta estrategia, el gobierno alinea sus políticas de contratación con este marco legal, como también con objetivos de política más amplios”*

Tomado de Gobierno de Reino Unido (2017)

— Modalidades de contratación:

La norma debe establecer distintas modalidades de contratación que se ajusten a las características de la transacción.

Escoger la modalidad adecuada aumenta la posibilidad de atraer a los proveedores correctos con las mejores propuestas, por lo tanto aumenta la probabilidad de generar valor por dinero.

Las modalidades deben combinar la competencia con formas innovadoras de contratación y una gerencia de riesgo efectiva.

Modalidades de contratación:

Ejemplos

Modalidad

Uso

Competencia abierta

Es la modalidad por defecto

Competencia limitada

Cuando hay un número limitado de firmas con la capacidad para proveer el bien o servicio.

Competencia con negociación

Cuando los requerimientos no pueden establecerse con precisión suficiente. Se preseleccionan proveedores por criterio competitivo y luego se negocian los detalles técnicos.

Tomado de Banco Mundial (2016)

— Criterios de selección

Las normas deben habilitar el uso de criterios de selección más allá de escoger la oferta con menor precio.

*“El criterio de selección de las nuevas reglas está basado en el principio de **`Oferta Económica mas Ventajosa`** (MEAT por sus siglas en inglés) **que busca asegurar calidad y el mejor valor por dinero** al enfatizar en consideraciones ambientales, aspectos sociales o características innovadoras ... mientras se sigue tomando en cuenta el precio y los costos del ciclo de vida de la obra, bien o servicio contratado”*

Tomado de EU (2014)



Coordinación

Las compras coordinadas aportan a la creación del valor por dinero.

Menor precio: Colaborar con otros departamentos para obtener los mejores precios y asegurar descuentos en compras al por mayor.

Menor costo: Optimizar los procesos, reducir tiempos e integrar todas las compras en una única transacción.

Mejor gestión: Uso de herramientas de contratación electrónica. Visión más amplia desde la gerencia de la cadena de suministros.

Basado en National Audit Office NAO, Getting value for money from procurement



Control / auditoria

La auditoría evalúa si se usaron adecuadamente los recursos públicos.

Si por uso adecuado el auditor entiende escoger la propuesta de menor precio entonces el comprador **NO** buscará valor por dinero.

El control está alineado con el valor por dinero cuando entiende que el uso adecuado de los recursos es lograr economía, eficiencia y eficacia.

— Tres E's

Economía: Reducir los costos manteniendo la calidad.

Eficiencia: La contratación es productiva. Se alcanza una buena relación entre esfuerzo y resultado.

Eficacia: Se logra el propósito de la compra. La necesidad queda satisfecha.

Basado en Department of Finance-Australia (2017); Jackson P. (2012).

¿Cómo pueden las auditorias aportar a la creación de valor por dinero?

a. Revisando como las entidades encuentran y definen sus necesidades de contratación.

b. Apoyando las innovaciones y los riesgos bien tomados que puedan llevar mejoras en costos y calidad.

c. Resaltando buenas prácticas de contratación con ejemplos concretos de aplicación.

Referencias

Banco Mundial (2016), *Value for Money Achieving VFM in Investment Projects Financed by the World Bank*

Department of Finance-Australia (2017), *Commonwealth Procurement Rules - Achieving value for money*

EU (2014), *New EU-rules on public procurement - ensuring better value for money*

Gobierno de Reino Unido (2017), *Guidance of Public Procurement Policy*

HM Treasury (2004), *Regularity, Propriety and Value for Money*

Kemal S. (2014), *Value for Money in Public Procurement: Beyond Rules to Measurement*

Jackson P. (2012), *Value for money and international development: Deconstructing myths to promote a more constructive discussion*

National Audit Office - NAO, *Assessing value for Money*

National Audit Office NAO, *Getting value for money from procurement, how auditors can help*
